



Pemberdayaan UMKM Rolade Sawi Melalui Peningkatan Branding Digital dan Inovasi Kemasan

Hery Pudjoprastyono*¹, Rani Maghfiratul Layli², Tegar Mohamad Arif Wicaksono³
Muhammad Saifuddin Faajri⁴

¹²³⁴Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
e-mail: msaifuddinfaajri@gmail.com x, 2rnmaghfira@gmail.com ,
3tegarmohamad9@gmail.com

Abstrak

Jurnal pengabdian masyarakat ini membahas tentang pemberdayaan UMKM Rolade Sawi melalui peningkatan branding digital dan inovasi kemasan. Terdapat empat topik pembahasan dalam jurnal ini, yaitu implementasi dan manfaat akun Instagram untuk UMKM Rolade Sawi, peran desain logo dalam identitas brand UMKM Rolade Sawi, pembaruan kemasan untuk meningkatkan penjualan dan kepercayaan konsumen, serta dampak integrasi strategi branding digital dan inovasi kemasan pada pertumbuhan UMKM Rolade Sawi. Jurnal ini didasarkan pada pengalaman dalam memberikan pelatihan dan pendampingan kepada UMKM Rolade Sawi di Kota Blitar, Jawa Timur. Hasil dari jurnal ini menunjukkan bahwa implementasi strategi branding digital dan inovasi kemasan dapat meningkatkan penjualan, kepuasan pelanggan, dan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan. Diharapkan jurnal ini dapat memberikan inspirasi dan panduan bagi UMKM lainnya dalam mengembangkan bisnis mereka melalui strategi branding digital dan inovasi kemasan.

Kata kunci— Pemberdayaan UMKM, Branding Digital, Inovasi Kemasan, Akun Instagram, Pertumbuhan Bisnis

Abstract

This community service journal discusses the empowerment of Rolade Sawi micro, small, and medium enterprises (MSMEs) through the enhancement of digital branding and packaging innovation. The journal covers four main topics, namely the implementation and benefits of an Instagram account for Rolade Sawi MSMEs, the role of logo design in the brand identity of Rolade Sawi MSMEs, packaging updates to improve sales and consumer trust, and the impact of integrating digital branding strategies and packaging innovation on the growth of Rolade Sawi MSMEs. The journal is based on the experience of providing training and mentoring to Rolade Sawi MSMEs in Blitar City, East Java. The results of this journal demonstrate that the implementation of digital branding strategies and packaging innovation can enhance sales, customer satisfaction, and overall business growth. It is hoped that this journal can provide inspiration and guidance for other MSMEs in developing their businesses through digital branding strategies and packaging innovation.

Keywords— *Empowering Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), Digital Branding, Packaging Innovation, Instagram Account, Business Growth.*

PENDAHULUAN

Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi angka pengangguran. Salah satu cara untuk meningkatkan daya saing UMKM adalah dengan

melakukan peningkatan branding digital dan inovasi kemasan. Rolade Sawi Mekar Abadi merupakan salah satu UMKM dalam bidang produksi makanan. Didirikan oleh Ibu Luluk sejak bulan Juni 2022 dan beralamat di jalan Pakubuwono, Kelurahan Tanggung, Kecamatan Kepanjen Kidul, Kota Blitar. Rolade Sawi Mekar Abadi merupakan usaha rumahan dimana seluruh kegiatan produksi hingga pemasaran dilakukan dari rumah. Dalam jurnal pengabdian masyarakat ini, akan dibahas mengenai pemberdayaan UMKM Rolade Sawi melalui peningkatan branding digital dan inovasi kemasan.

Pertama, akan dibahas mengenai implementasi dan manfaat akun Instagram untuk UMKM Rolade Sawi. Strategi pemasaran melalui akun Instagram dapat meningkatkan visibilitas dan jangkauan pelanggan. Selain itu, penggunaan konten kreatif dan interaktif dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan dan membangun hubungan yang lebih kuat. Kedua, akan dibahas mengenai peran desain logo dalam identitas brand UMKM Rolade Sawi. Pentingnya desain logo yang unik dan representatif dalam membangun citra merek yang kuat dan membedakan dari pesaing. Selain itu, pengaruh desain logo terhadap persepsi konsumen terhadap kualitas dan profesionalisme UMKM juga akan dibahas.

Ketiga, akan dibahas mengenai pembaruan kemasan yang awalnya menggunakan daun pisang, sekarang menggunakan wadah plastik dan vacuum sealer untuk memperpanjang masa simpan. Pembaruan kemasan ini bertujuan sebagai strategi peningkatan penjualan dan kepercayaan konsumen. Peran penting kemasan dalam menarik perhatian pelanggan dan menciptakan pengalaman membeli yang menarik, serta inovasi kemasan untuk meningkatkan daya tarik produk dan mencerminkan nilai tambah yang dihadirkan. Keempat, akan dibahas mengenai dampak integrasi strategi branding digital dan inovasi kemasan pada pertumbuhan UMKM Rolade Sawi. Evaluasi dampak positif dari implementasi akun Instagram, desain logo, dan pembaruan kemasan terhadap peningkatan penjualan, kepuasan pelanggan, dan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan akan dibahas. Dalam jurnal pengabdian masyarakat ini, diharapkan dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi UMKM lainnya untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis melalui peningkatan branding digital dan inovasi kemasan.

METODE PENELITIAN

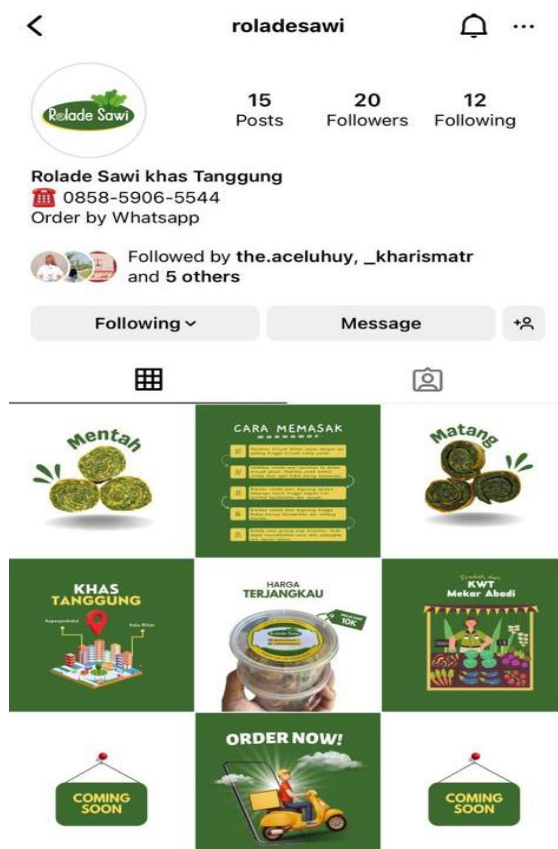
Dalam penelitian ini, digunakan metode penelitian deskriptif di mana peneliti mendeskripsikan kondisi usaha dan memberikan masukan terhadap permasalahan yang dihadapi selama 3 bulan, mulai dari bulan April hingga Juni 2023. Penelitian dilakukan di lokasi Jalan Pakubuwono No 27, Tanggung, Kepanjen Kidul, Blitar. Sasaran penelitian ini adalah untuk menemukan masalah yang dihadapi oleh usaha ini dan mencari solusinya. Subjek penelitian ini adalah pemilik usaha Rolade Sawi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendampingan dan pembinaan dengan tujuan agar usaha ini dapat berkembang, bersaing, dan unggul dari pesaing. Peneliti memberikan pemahaman teori mengenai permasalahan yang dihadapi dan melakukan pendampingan secara langsung kepada pemilik usaha. Tahap awal penelitian melibatkan observasi untuk memahami kondisi dan permasalahan usaha. Selanjutnya, peneliti membuat daftar pertanyaan berdasarkan permasalahan yang ditujukan kepada pemilik usaha dan karyawannya. Data yang diperoleh kemudian diolah secara naratif untuk menyajikan narasi mengenai fenomena yang terjadi pada usaha ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bisnis Rolade Sawi merupakan bisnis yang menjanjikan dan dapat menarik lebih banyak konsumen apabila memanfaatkan peluang dan melakukan perubahan dengan baik dan tepat. Adapun perubahan yang dapat dilakukan meliputi :

1. Promosi melalui Instagram

Media sosial telah terbukti menjadi salah satu alat yang efektif bagi pelaku bisnis untuk mempromosikan produk mereka melalui internet. Dalam era media sosial, pemasaran melalui media sosial telah menjadi praktik umum yang memberikan manfaat bagi para konsumen dan memudahkan pelaku bisnis dalam memasarkan produk mereka. Instagram adalah salah satu platform media sosial yang sering digunakan oleh pelaku bisnis. Popularitas aplikasi Instagram telah menjadi faktor strategis bagi para pelaku bisnis dalam memasarkan produk mereka. Prosesnya sangat mudah, hanya dengan mengunggah gambar produk beserta deskripsi dalam waktu beberapa menit, produk yang ditawarkan dapat dilihat oleh semua pengguna Instagram tanpa biaya yang tinggi. Selain menjadi salah satu aplikasi media sosial yang mudah digunakan, Instagram saat ini menjadi salah satu platform yang paling diminati oleh masyarakat. Aplikasi ini menyediakan fitur utama berupa foto dan video, sehingga pengguna dapat dengan mudah melihat gambar produk yang diunggah melalui Instagram. Akun Instagram Rolade Sawi berisi informasi penting yang dibutuhkan oleh calon pembeli, seperti harga, kemasan yang akan diterima, lokasi UMKM, dan cara memasak produk tersebut



2. Desain Logo dan Kemasan

Logo adalah suatu simbol dari suatu merek (Atsar, 2014), (Adir et al., 2012). Penggunaan logo merupakan hal yang krusial untuk mengenalkan merek pada konsumen dan pasar. Logo mempunyai karakteristik yang dapat menyampaikan visi & misi berdasarkan perusahaan atau forum yang menggungkannya (Girard et al., 2013). UMKM "Rolade Sawi" telah memilih nama bisnis yang secara langsung menggambarkan produk yang dijual. Logo UMKM ini terdiri dari tulisan nama bisnis dan juga mencantumkan nomor WhatsApp serta akun Instagram untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan produk Rolade Sawi. Diharapkan bahwa logo ini dapat memperkuat identitas UMKM Rolade Sawi dan membantu meningkatkan kesadaran merek mereka di pasar. Selanjutnya, desain logo ini dicetak dalam bentuk stiker yang akan ditempelkan pada kemasan produk. Stiker ini memiliki peran penting dalam memberikan identitas visual dan meningkatkan kesadaran merek di pasar.



3. Pembaruan Kemasan

UMKM "Rolade Sawi" telah melakukan pengembangan desain kemasan baru guna meningkatkan daya tarik produk mereka. Melalui diskusi dengan KWT Mekar Abadi, beberapa usulan telah disepakati, termasuk pembuatan desain kemasan toples plastik. Kemasan yang dirancang dengan tampilan yang mewah dan praktis diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk membeli dan mencoba produk "Rolade Sawi".



4. Foto Produk

Foto produk dari Rolade Sawi sebelumnya kurang menarik dan tidak memperhatikan keindahan dari sebuah produk (Özbek et al., 2021), (Harsojo et al., 2022). Untuk itu dilakukan perubahan secara dengan memaksimalkan foto produk sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk berkunjung pada laman sosial media Rolade Sawi. Pelaku usaha perlu mempunyai ide kreatif dan inovasi produk usaha yang ditujukan untuk menarik minat pelanggan, yaitu dengan melakukan pengembangan produk (Ulrich & Eppinger, 2016), (Agustini et al., 2021). Adapun hasil foto produk yang sudah dilakukan pada produk Rolade Sawi sebagai berikut.



SIMPULAN

Peningkatan branding digital dan inovasi kemasan dapat memberdayakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) seperti Rolade Sawi Mekar Abadi. Strategi pemasaran melalui akun Instagram dapat meningkatkan visibilitas dan jangkauan pelanggan, sedangkan desain logo yang unik dan representatif dapat membangun citra merek yang kuat. Pembaruan kemasan juga membantu dalam menarik perhatian pelanggan dan menciptakan pengalaman membeli yang menarik.

Implementasi akun Instagram, desain logo, dan pembaruan kemasan pada UMKM Rolade Sawi memiliki dampak positif pada peningkatan penjualan, kepuasan pelanggan, dan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan. Melalui evaluasi tindakan yang dilakukan, dapat dilihat bahwa tindakan branding digital dan inovasi kemasan efektif dalam mengatasi masalah yang dihadapi oleh UMKM tersebut. Metode penelitian tindakan yang digunakan dalam jurnal ini memberikan panduan yang tepat dan efektif bagi UMKM lainnya dalam meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis. Dengan mengidentifikasi masalah, merencanakan tindakan, melaksanakan tindakan, mengevaluasi hasil, dan merefleksikan tindakan yang dilakukan, UMKM dapat mengatasi masalah yang serupa dengan lebih baik.

Foto produk juga memiliki peran penting dalam menarik minat konsumen, dan pemaksimalan kualitas foto produk dapat meningkatkan daya tarik produk tersebut. Oleh karena itu, pelaku usaha perlu memiliki ide kreatif dan inovasi produk untuk menarik minat pelanggan. Dengan menerapkan peningkatan branding digital dan inovasi kemasan seperti yang dilakukan oleh UMKM Rolade Sawi Mekar Abadi, diharapkan UMKM lainnya dapat mengambil wawasan dan inspirasi untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis mereka.

SARAN

Saran untuk penelitian lebih lanjut adalah melakukan survei kepada pelanggan Rolade Sawi Mekar Abadi untuk memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang persepsi mereka terhadap peningkatan branding digital dan inovasi kemasan. Selain itu, melaksanakan studi komparatif dengan UMKM sejenis dapat membantu mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang membedakan keberhasilan UMKM Rolade Sawi dari pesaingnya. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih lengkap dan memperkuat temuan yang ada dalam peningkatan branding digital dan inovasi kemasan pada UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

Indika, Deru R., and Cindy Jovita. 2017. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Bisnis Terapan* 1(01):25-32. doi: 10.24123/jbt.v1i01.296.

Sutanto, A., Ramadhan, A. N., Irvansyah, H. N., Dahlan, U. A., Kembang, D., Progo, K., Kenteng, D., & Pendahuluan, A. (2021). Pelatihan Pembuatan Kemasan Produk Umkm Di Kenteng Kembang Naggulan Kulon Progo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 5(1), 310-318.