



Motivasi Wirausaha Bagi Para UMKM Di Kecamatan Kenjeran

¹Shinta Mahmudah, ²Dyah Widowati

^{1,2}Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur, Jl. Raya Rungkut Madya No. 1, Gunung Anyar, Surabaya Jawa Timur

Email : ¹shintamahmudah14@gmail.com, ²dyahwidowati.adbis@upnjatim.ac.id

Abstrak

Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung perekonomian negara. Meskipun memiliki potensi yang besar, UMKM masih dihadapkan pada berbagai tantangan dalam menjalankan usahanya, salah satu tantangan yang dihadapi oleh UMKM adalah kurangnya motivasi. Motivasi wirausaha merupakan aspek penting dalam peningkatan kualitas UMKM, hal tersebut dikarenakan para UMKM perlu adanya dorongan serta pengetahuan lebih terkait dengan prosedur serta tata cara untuk mendirikan usaha secara baik dan benar. Perlu adanya pendampingan atau pembinaan bagi para pelaku UMKM untuk dapat meningkatkan usaha yang dijalankan agar dapat berkembang dan mengikuti tren yang ada, sehingga dengan adanya peningkatan kualitas UMKM maka akan meningkatkan kesuksesan usaha yang dijalankan oleh para pelaku UMKM.

Kata Kunci : Motivasi Wirausaha, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Faktor Motivasi

Abstract

The existence of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia has a very important role in supporting the country's economy. Even though they have great potential, MSMEs are still faced with various challenges in running their businesses, one of the challenges faced by MSMEs is a lack of motivation. Entrepreneurial motivation is an important aspect in improving the quality of MSMEs, this is because MSMEs need encouragement and more knowledge regarding the procedures and procedures for setting up a business properly and correctly. There is a need for assistance or coaching for MSME players to be able to improve the business they run so that they can develop and follow trends existing ones, so that improving the quality of MSMEs will increase the success of businesses run by MSME players.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Motivational Factors

PENDAHULUAN

Dalam rangka perencanaan program “Peningkatan Kualitas Menjuju UMKM Naik Kelas” Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya berfokus terhadap pemberdayaan dan akselerasi UMKM. Program ini diadakan untuk dapat mendorong peningkatan kualitas UMKM di Kota Surabaya. Adanya peningkatan jumlah UMKM di Kota Surabaya maka diperlukan juga pemberdayaan UMKM untuk menumbuhkan dan menciptakan standarisasi baru terhadap UMKM di Kota Surabaya. Adanya pertumbuhan jumlah UMKM yang semakin pesat harus diimbangi dengan peningkatan kualitas terhadap UMKM, sehingga diperlukan adanya kolaborasi antara Pemerintah Kota Surabaya dengan pelaku usaha dan akademisi. Untuk itu Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan bergabung dalam program magang bersertifikat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas UMKM yang berfokus pada pemberdayaan dan akselerasi UMKM.

Motivasi wirausaha merupakan aspek penting dalam peningkatan kualitas UMKM, hal tersebut dikarenakan para UMKM perlu adanya dorongan serta pengetahuan lebih terkait dengan prosedur serta tata cara untuk mendirikan usaha secara baik dan benar. Menurut Ratna &



Kuswardani (2010), Motivasi wirausaha merupakan keadaan yang dapat mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk dapat melakukan kegiatan kewirausahaan, dengan cara mandiri, percaya pada diri sendiri, berorientasi ke masa depan, berani mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi. Menurut Koranti (2013), Motivasi berwirausaha merupakan daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas berwirausaha demi mencapai tujuan wirausaha.

Salah satu tantangan yang dihadapi oleh UMKM di kecamatan Kenjeran adalah kurangnya motivasi dan pemahaman tentang pentingnya melakukan pendaftaran usaha secara resmi. Hal ini tercermin dari rendahnya tingkat pemahaman UMKM tentang Nomor Induk Berusaha (NIB) dan sertifikat halal. Selain itu, penggunaan media sosial seperti Instagram dan aplikasi jual beli online lainnya juga masih kurang dimanfaatkan oleh UMKM di kecamatan Kenjeran sebagai sarana promosi dan pemasaran. Pembuatan logo usaha juga merupakan hal yang sering diabaikan oleh UMKM di kecamatan Kenjeran. Padahal, logo usaha memiliki peran penting dalam membangun citra dan identitas brand suatu usaha.

Dengan adanya pendampingan serta sosialisasi mengenai motivasi wirausaha terkait pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB, sertifikat halal, penggunaan instagram dan aplikasi jual beli online, serta pembuatan logo bagi para pelaku UMKM di kecamatan Kenjeran maka para pelaku usaha akan lebih bersemangat dalam mengembangkan usahanya. Mereka akan memiliki tekad dan kemauan untuk terus belajar, berinovasi, serta menghadapi setiap tantangan yang ada. Selain itu, motivasi wirausaha juga dapat memberikan energi positif yang akan memengaruhi kinerja dan keberhasilan usaha para pelaku UMKM.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang dilakukan secara deskriptif. Metode kualitatif deskriptif yang sesuai dengan data yang ada antara peneliti dan subjek. Penelitian ini menggunakan metode ini karena analisis tidak dapat dilakukan secara menyudut, dan peneliti lebih dapat menggambarkan secara jelas setiap fenomena yang ada di masyarakat. Penelitian ini dilakukan sesuai dengan kerangka kerja yang telah disebutkan di atas, yaitu menelaah data secara menyeluruh. Data yang diperoleh dari proses observasi dan wawancara disajikan dalam bentuk deskripsi dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam meningkatkan kualitas UMKM diperlukan adanya kesadaran serta kerja sama yang baik antara pelaku UMKM dengan Pemerintah Kota Surabaya. Menurut Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Surabaya terdapat lebih dari 60 ribu UMKM aktif yang ada di Surabaya dan tersebar di seluruh Kecamatan di Kota Surabaya. Salah satunya adalah Kecamatan Kenjeran yang merupakan salah satu wilayah di Kota Surabaya yang memiliki potensi besar dalam bidang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sebagian besar penduduk di kecamatan ini adalah pengusaha UMKM yang bergerak di berbagai sektor seperti kuliner, kerajinan tangan, dan jasa. Tingginya persaingan di dunia usaha membuat motivasi wirausaha menjadi faktor penting bagi para pelaku UMKM di kecamatan Kenjeran.

Motivasi wirausaha merupakan dorongan atau keinginan yang kuat untuk menjadi seorang pengusaha yang sukses. Motivasi ini bisa berasal dari faktor internal maupun eksternal, seperti dorongan untuk meningkatkan taraf hidup, keinginan untuk mandiri, atau keadaan ekonomi yang sulit. Dalam hal ini terdapat motivasi wirausaha serta implementasi terkait dengan legalitas usaha, pemasaran, manajemen produk/produksi, pembukuan keuangan sederhana, dan sumber daya manusia.

Legalitas usaha menjadi hal yang penting bagi para pelaku usaha agar usahanya bisa berjalan dengan lancar dan terhindar dari masalah hukum. Mereka perlu memahami prosedur dan



persyaratan yang diperlukan dalam mendirikan dan mengelola usaha, seperti Nomor Berusaha (NIB) dan Sertifikat Halal. Dengan memiliki legalitas usaha yang lengkap, para pelaku usaha akan lebih percaya diri dan lebih mudah mendapatkan kepercayaan dari pelanggan dan mitra bisnis. Ada beberapa motivasi penting dalam membuat legalitas usaha bagi UMKM, antara lain perlindungan hukum, meningkatkan kepercayaan konsumen, akses ke fasilitas dan layanan pemerintah, meningkatkan kredibilitas dan reputasi, memperluas akses ke pasar. Dengan memiliki legalitas usaha, UMKM dapat lebih mudah memperluas jangkauan pasar mereka, baik secara online maupun offline. Hal ini akan membantu UMKM untuk meningkatkan penjualan dan meraih kesuksesan dalam bisnisnya. Dengan memiliki legalitas usaha yang lengkap, UMKM dapat memberikan kepercayaan kepada konsumen dan memperkuat posisinya di pasar.

Dalam menjalankan usaha aspek pemasaran memiliki peran penting dalam perkembangan bisnis yang dijalankan, dengan memanfaatkan sosial media dengan optimal maka usaha yang kita jalankan akan lebih banyak yang mengenalnya. Namun banyak masyarakat yang kurang mengerti bagaimana cara untuk memanfaatkan sosial media sebagai sarana promosi, sehingga perlu adanya dorongan serta motivasi untuk dapat mengenalkan sosial media kepada para pelaku usaha untuk dapat dijadikan sarana promosi bagi mereka. Pemasaran merupakan kunci utama dalam meningkatkan penjualan dan popularitas produk atau jasa yang ditawarkan. Para pelaku usaha perlu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, seperti branding, promosi, dan distribusi produk. Para pelaku UMKM juga perlu memahami selera dan kebutuhan pasar agar bisa menjangkau target konsumen dengan tepat. Pemasaran yang sering digunakan oleh para pebisnis adalah Instagram dan shopee hal ini dikarenakan dua aplikasi tersebut banyak digunakan oleh masyarakat sehingga apabila kita memanfaatkan aplikasi tersebut guna mempromosikan produk yang kita miliki maka semakin besar peluang untuk produk kita banyak dikenal oleh masyarakat luas. Terdapat beberapa manfaat yang didapatkan apabila menggunakan sosial media sebagai sarana promosi, antara lain yaitu menjangkau pasar yang lebih luas secara global, mengurangi biaya pemasaran, memperoleh insight yang lebih baik tentang pelanggan, meningkatkan kesadaran merek, memperluas jaringan bisnis.

Manajemen produk/produksi merupakan hal yang penting dalam mengoptimalkan kualitas produk atau jasa yang ditawarkan. Para pelaku usaha perlu memperhatikan proses produksi, pengadaan bahan baku, kontrol mutu, dan inovasi produk. Dengan mengelola produk atau jasa dengan baik, mereka akan mampu bersaing dengan kompetitor dan meningkatkan keunggulan produknya. Terdapat beberapa cara dan manfaat yang diperoleh para pelaku UMKM apabila menerapkan manajemen produk/produksi yaitu antara lain menjaga kualitas produk, memperhatikan efisiensi produksi, mengikuti tren pasar, berinovasi secara terus-menerus, membuat desain logo, banner, dan daftar menu. Dengan manajemen produk/produksi yang baik, UMKM dapat menghasilkan produk berkualitas dan memenuhi kebutuhan konsumen.

Pembukuan keuangan sederhana merupakan hal yang penting dalam mengelola keuangan usaha secara transparan dan akurat. Para pelaku usaha perlu memiliki sistem pembukuan yang baik, seperti pencatatan pendapatan, pengeluaran, dan laporan keuangan. Dengan memiliki pembukuan keuangan yang rapi, mereka akan lebih mudah mengontrol arus kas usaha dan membuat keputusan yang tepat dalam mengelola keuangan. Pembukuan keuangan sederhana bagi UMKM memiliki banyak manfaat, antara lain memudahkan dalam mengelola keuangan bisnis, membantu dalam merencanakan dan mengatur anggaran bisnis secara lebih efisien, menyediakan data keuangan yang akurat dan terpercaya untuk kebutuhan laporan perpajakan, memberikan gambaran yang jelas mengenai performa keuangan bisnis, sehingga dapat mendeteksi potensi masalah lebih cepat dan melakukan tindakan korektif, meningkatkan kepercayaan dari pihak-pihak terkait, seperti investor, bank, atau pelanggan, karena memiliki pengelolaan keuangan yang transparan dan terorganisir. Dengan melacak pemasukan dan pengeluaran dengan baik, UMKM dapat mengelola keuangan dengan lebih efisien dan mengambil keputusan yang tepat untuk pertumbuhan bisnisnya.



Sumber daya manusia merupakan aset yang sangat berharga bagi setiap usaha. Para pelaku usaha perlu meningkatkan pengetahuan terkait perkembangan bisnis dengan begitu para pelaku usaha dapat bekerja secara produktif dan efisien. Dengan memiliki pengetahuan yang cukup serta kemauan untuk dapat berkembang maka bisa meraih kesuksesan dalam mengembangkan bisnisnya. Pengembangan potensi dapat membantu para UMKM untuk mengembangkan potensi dan keterampilan mereka yang dapat membantu mereka dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan. Peningkatan produktivitas juga membantu para pelaku UMKM untuk termotivasi agar lebih keras dan lebih efisien dalam mencapai target yang telah ditetapkan. Hal ini akan berdampak pada peningkatan produktivitas. SOP (Standard Operating Procedure) sangat penting bagi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) karena membantu memastikan konsistensi dalam setiap aktivitas operasional. Melalui penerapan sumber daya manusia dalam menerapkan SOP bagi UMKM yaitu meningkatkan efisiensi dan produktivitas dengan adanya SOP, meminimalisir kesalahan dan risiko SOP, memperkuat kualitas produk dan layanan, meningkatkan kepatuhan terhadap regulasi SOP, meningkatkan kredibilitas dan reputasi. Dengan memahami pentingnya SOP bagi UMKM dan menyadari manfaat yang dapat diperoleh, diharapkan sumber daya manusia akan lebih termotivasi untuk mengikuti SOP dalam menjalankan aktivitas operasional sehingga dapat membantu UMKM mencapai kesuksesan dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

KESIMPULAN

Motivasi wirausaha sangat penting bagi peningkatan kualitas UMKM di Kecamatan Kenjeran khususnya terkait dengan legalitas usaha, pemasaran, manajemen produk/produksi, pembukuan keuangan sederhana, dan sumber daya manusia. Motivasi menjadi faktor utama yang mendorong para UMKM untuk terus berkembang dan bertahan dalam persaingan bisnis. Adanya legalitas usaha yang terjamin akan memberikan kepercayaan kepada konsumen dan juga memperkuat posisi pasar UMKM di tengah persaingan yang ketat. Pemasaran yang efektif akan membantu UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan produk. Manajemen produk/produksi yang baik juga akan mendukung UMKM dalam meningkatkan kualitas produk dan efisiensi produksi. Pembukuan keuangan sederhana akan membantu UMKM untuk mengelola keuangan dengan baik dan mencegah terjadinya kebangkrutan. Sumber daya manusia yang handal dan kompeten serta SOP produksi yang baik juga akan menjadi kunci keberhasilan UMKM dalam mencapai tujuannya. Oleh karena itu, para UMKM di Kecamatan Kenjeran perlu terus memotivasi diri untuk terus berkembang dan memperhatikan aspek-aspek tersebut guna meningkatkan kinerja dan daya saing bisnis mereka. Dengan memperhatikan aspek-aspek seperti pembuatan legalitas usaha, pemasaran, manajemen produk/produksi, pembukuan keuangan, dan sumber daya manusia, UMKM dapat meningkatkan kinerja bisnisnya dan mencapai kesuksesan yang diinginkan.

SARAN

Saran dari penelitian ini adalah perlu adanya sosialisasi lebih lanjut mengenai motivasi wirausaha bagi para pelaku UMKM. Motivasi wirausaha baik dan bermanfaat untuk para pelaku UMKM namun seringkali motivasi wirausaha ini diabaikan karena mungkin kurangnya pemahaman diawal mengenai pentingnya motivasi wirausaha ini. Adanya motivasi wirausaha dapat meningkatkan pengetahuan dan semangat para pelaku UMKM dalam menjalankan bisnisnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Larasati Oktavia Fernanda, Salma Nur Khalista, Diah Pudjiastuti. 2022. Upaya Perlindungan Hukum Untuk Mengembangkan umkm Berdasarkan Undang Undang Cipta Kerja. *Jurnal Ilmu Hukum*. 10(1), 132-146.
- Maulinda Rochmah Siti, Dhini Rama Dhania. 2012. HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN DUKUNGAN ORANG TUA DENGAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA SISWA SMK. *Jurnal Psikologi Undip*. 11(2).
- Peraturan Walikota Surabaya Nomor 83.2021. KEDUDUKAN, SUSUNAN ORGANISASI, URAIAN TIGAS DAN FUNGSI SERTA TATA KERJA DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN KOTA SURABAYA.
- Ramadhani Tasya. 2022. PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TINGKAT MEREK YANG TIDAK TERDAFTAR DI INDONESIA. *Jurnal of Law and Social-Political Governance*. 2(1),86-107.
- Suhartapa, Ary Subiyantoro, Susatyo Herlambang. 2022. MOTIVASI WIRSAUSAHA BAGI PELAKU UMKM DESA WISATA GUNUNGKIDUL. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(1),43-48.
- Suyaman Jajang Dede, Syamsul Huda, Sutarjo. 2022. Motivasi Dan Keterampilan Kewirausahaan Dalam Membentuk Wirausaha Muda Pada Koperasi Pemuda Karawang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 6(1),7-11
- Unknow. 2023, 13 Januari. Syarat, Biaya, dan Cara Membuat Sertifikat Halal Terbaru Tahun 2023. 23 Juni 2024. <https://www.bfi.co.id/id/blog/cara-membuat-sertifikat-halal-terbaru>
- yudhistira. 2023, 2 Februari. Cara Mendapatkan NIB (Nomor Induk Berusaha) & Syaratnya. 23 Juni 2024. <https://www.bhinneka.com/blog/nomor-induk-berusaha/>