



---

## Pentingnya Inovasi Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis

<sup>1</sup>Andika Adam Firdaus, <sup>2</sup>Cecilia Putri Oktaviani, <sup>3</sup>Muhammad Akbar Hidayatullah, <sup>4</sup>Shariati Puspitarini, <sup>5</sup>Sonja Andarini, <sup>6</sup>Indah Respati Kusumasari

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Jl. Rungkut Madya No.1, Gn.Anyar, Kec. Gn. Anyar, Surabaya, Jawa Timur, 60294

Email : <sup>1</sup>22042010190@student.upnjatim.ac.id, <sup>2</sup>22042010193@student.upnjatim.ac.id,

<sup>3</sup>22042010242@student.upnjatim.ac.id, <sup>4</sup>22042010331@student.upnjatim.ac.id,

<sup>5</sup>sonja.andarini.adbis@gmail.ac.id,

### Abstrak

Inovasi dalam perencanaan dan pengembangan bisnis merupakan suatu hal yang penting untuk meningkatkan kompetitivitas dan kinerja bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen inovasi, serta menentukan dampak inovasi terhadap kinerja bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor utama yang mempengaruhi manajemen inovasi adalah new knowledge, sedangkan faktor process need adalah yang perlu mendapat perhatian khusus karena memberi sumbangan negatif terhadap tingkat pendapatan. Perusahaan yang berinovasi selalu berkembang dan memiliki keunggulan dalam mempertahankan posisi di pasar.

Dalam memimpin dan mengembangkan sebuah perusahaan, peranan pemimpin sangat dibutuhkan untuk terus memotivasi karyawan untuk berinovasi. Perusahaan juga harus selalu update terhadap perkembangan informasi, menjalin kerja-sama dengan pihak akademis dan pemerintah, serta mandiri dalam menjalankan usaha. Inovasi produk dan proses merupakan dampak dari perubahan teknologi yang cepat dan variasi produk yang tinggi akan menentukan kinerja organisasi. Inovasi yang tinggi akan meningkatkan kemampuan organisasi dan membantu meningkatkan daya saing dalam kompetisi global.

**Kata Kunci :** Inovasi, Pengembangan, Bisnis

### Abstract

*Innovation in business planning and development is an important thing to improve competitiveness and business performance. This research aims to identify factors that affect innovation management, as well as determine the impact of innovation on business performance.*

*The results of the study show that the main factor affecting innovation management is new knowledge, while the process need factor is the one that needs special attention because it contributes negatively to the income level. Companies that innovate are always evolving and have an advantage in maintaining a position in the market.*

*In leading and developing a company, the role of a leader is needed to continue to motivate employees to innovate. Companies must also always update the development of information, establish cooperation with academics and the government, and be independent in running a business. Product and process innovation is the impact of rapid technological changes and high product variety will determine organizational performance. High innovation will enhance the capabilities of the organization and help increase competitiveness in global competition.*

**Keywords :** Innovation, Development, Business

---

## PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi membuat banyak manusia mengembangkan kreatifitasnya melalui berbagai cara. Dengan teknologi juga banyak bermunculan bisnis baru dalam lingkup yang sama. Tidak jarang dari mereka yang mengeluh akan bisnis yang tidak berjalan sesuai dengan harapan. Dan pada akhirnya bisnis tersebut memiliki pemasukan yang sangat kecil atau bahkan sampai

---



---

gulung tikar karena mengalami kerugian. Permasalahan pada sebelumnya dapat disebabkan oleh banyak hal, salah satunya adalah perencanaan bisnis yang salah. Pada umumnya perencanaan bisnis harus dilakukan sebelum merealisasikan bisnis menjadi nyata (Putra, 2022).

Pasar yang kompetitif menuntut perusahaan untuk menawarkan sesuatu yang berbeda dan lebih baik dari pesaingnya. Inovasi, baik dalam produk, layanan, proses bisnis, maupun model bisnis, dapat memberikan keunggulan kompetitif yang memungkinkan perusahaan untuk menarik pelanggan baru, meningkatkan pangsa pasar, dan mempertahankan posisi di pasar. Konsumen selalu mencari produk dan layanan yang lebih baik, lebih murah, dan lebih mudah digunakan. Inovasi membantu perusahaan untuk memahami kebutuhan dan keinginan konsumen dan mengembangkan solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Di lain hal dapat disebabkan karena bisnis tersebut cenderung sama dengan bisnis yang lain, dalam arti tidak memiliki perbedaan yang signifikan yang dapat mendorong ketertarikan konsumen untuk mencoba produk atau layanan yang ditawarkan dari suatu bisnis. Suatu bisnis memerlukan suatu inovasi yang tentunya dapat menciptakan suatu perubahan dari yang tidak ada menjadi ada (Al Aidhi et al., 2023). Dan inovasi tersebut harus dipikirkan secara matang sebelum dituliskan pada lembar perencanaan bisnis, terlebih apabila akan dilakukan pengujian dari para calon investor. Seperti tema yang diangkat, topik ini akan membahas tentang pentingnya Inovasi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis

### **METODE PELAKSANAAN**

Pada penelitian ini, menggunakan Metode kualitatif, adalah pendekatan penelitian yang berfokus pada pemahaman mendalam dan interpretasi fenomena sosial atau kemanusiaan melalui pengumpulan dan analisis data non-numerik. Ini berbeda dari metode kuantitatif yang lebih fokus pada pengukuran dan analisis data numerik. Metode kualitatif menggunakan berbagai teknik seperti wawancara, observasi, dan studi kasus untuk mengumpulkan data yang kemudian dianalisis secara mendalam untuk menemukan makna dan interpretasi (Malik, 2020b).

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Perencanaan bisnis, juga dikenal sebagai rencana bisnis, adalah aktivitas atau kegiatan penting yang harus disiapkan sebelum memulai sebuah usaha. Tujuan utama dari perencanaan bisnis adalah untuk memastikan bahwa bisnis yang dijalankan berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditentukan di awal. Ini juga bertujuan untuk memastikan usaha berjalan dengan stabil dan semakin sukses. Selain itu, perencanaan bisnis juga digunakan sebagai alat untuk mendapatkan investor, karena di dalamnya berisi segala hal yang akan dilakukan saat bisnis dijalankan nantinya. Perencanaan bisnis juga memiliki manfaat seperti menaikkan level bisnis, membuat bisnis lebih fokus dan terarah, mencari sumber dana, dan diterapkan ke proses produksi untuk meminimalkan risiko kerugian (Ramadhani et al., 2023)

Pengembangan bisnis adalah proses mengidentifikasi peluang bisnis, merencanakan strategi, dan menerapkan solusi untuk meningkatkan bisnis Anda. Ini mencakup berbagai ide, aktivitas, dan upaya untuk mencapai tujuan strategis organisasi. Strategi pengembangan bisnis bertujuan untuk menemukan cara inovatif untuk meningkatkan penjualan dan menarik pelanggan melalui nilai tambah. Pengembangan bisnis penting karena meningkatkan basis pelanggan, perolehan prospek, penjualan, dan kepuasan karyawan Anda. Untuk mencapai hasil yang maksimal diperlukan kolaborasi dalam proses pengembangan bisnis.

Tujuan dari perencanaan dan pengembangan bisnis adalah untuk membantu pelaku usaha dalam menentukan tujuan, strategi, dan langkah-langkah yang diperlukan untuk memperoleh kesuksesan dalam bisnis. Perencanaan bisnis membantu dalam mengidentifikasi visi, misi, dan gambaran umum bisnis, serta membuat estimasi kapan bisnis akan menghasilkan profit dan mengatur budget. Selain itu, perencanaan bisnis juga bertujuan untuk melakukan evaluasi terhadap rencana yang sebelumnya dijalankan, mengidentifikasi sumber daya yang dibutuhkan,



---

dan mengelola sumber daya tersebut (Rangkuti, 2000). Pada tingkat pengembangan bisnis, perencanaan ini bertujuan untuk mengatur strategi pengembangan bisnis di masa depan, seperti mengkonsolidasi pangsa pasar dan melakukan ekspansi. Dalam hal ini, rencana pengembangan bisnis juga bertujuan untuk menganalisa pasar dan kompetitor, meminimalkan risiko kegagalan, dan mengatur pemasaran dan evaluasi bisnis.

Tujuan dari perencanaan dan pengembangan bisnis meliputi:

1. Menetapkan Fokus Bisnis.
2. Memaksimalkan Peluang dan Meminimalkan Risiko.
3. Mendapatkan Dana atau Modal.
4. Mengembangkan Strategi Pemasaran.
5. Mengidentifikasi Kelebihan dan Kelemahan Perusahaan.
6. Menyediakan Dokumen Pendukung.

Secara keseluruhan, tujuan dari perencanaan dan pengembangan bisnis adalah untuk memastikan bahwa bisnis memiliki rencana yang jelas, strategi yang efektif, dan sumber daya yang diperlukan untuk mencapai tujuan bisnis. Ini juga membantu dalam mengidentifikasi dan mengatasi risiko, serta memaksimalkan peluang untuk pertumbuhan dan kesuksesan bisnis (Rangkuti, 2000).

Inovasi dalam perencanaan dan pengembangan bisnis sangat penting karena membantu perusahaan mencapai kesuksesan dan tetap beradaptasi dengan perkembangan zaman. Inovasi dalam bisnis dapat membantu perusahaan mengidentifikasi peluang baru, mengembangkan produk dan layanan yang unik, meningkatkan efisiensi operasional, dan mempertahankan daya saing di pasar yang terus berkembang. Inovasi juga dapat membantu perusahaan meningkatkan kualitas produk dan kinerja, membangun nilai tambah, memperbesar pangsa pasar, dan meraih kesuksesan dalam jangka panjang.

Inovasi dalam bisnis dapat berupa inovasi produk, sistem internal, proses kerja, atau model bisnis. Inovasi produk dapat melibatkan pengembangan produk baru yang revolusioner, penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, atau penggunaan pendekatan dalam pemasaran. Inovasi sistem internal dapat melibatkan pengembangan metode kerja yang lebih efektif, memperbaiki proses, atau mengubah struktur organisasi. Inovasi model bisnis dapat melibatkan perubahan strategi pemasaran, operasi, atau teknologi.

Inovasi juga dapat meningkatkan kualitas produk dan kinerja bisnis, membantu perusahaan membangun nilai tambah, dan mempertahankan daya saing. Inovasi dalam bisnis dapat bertujuan untuk membuat perusahaan tetap "hidup" dan membangun nilai tambah bagi bisnis. Inovasi juga dapat membantu perusahaan membangun kemampuan untuk menciptakan solusi baru dan mengadaptasi dengan perubahan permintaan konsumen. Inovasi dapat membantu perusahaan membuat dirinya berbeda dari kompetitor dan memperbesar pangsa pasar. Inovasi dapat juga membantu perusahaan membangun kemampuan untuk menciptakan solusi baru dan mengadaptasi dengan perubahan permintaan konsumen. Inovasi dapat membantu perusahaan membuat dirinya berbeda dari kompetitor dan memperbesar pangsa pasar.

Inovasi memainkan peran penting dalam perencanaan dan pengembangan bisnis karena beberapa alasan utama:

1. Meningkatkan Kompetitivitas
2. Mengurangi Biaya Operasional
3. Meningkatkan Kepuasan Pelanggan
4. Mengurangi Risiko
5. Mendorong Pertumbuhan.
6. Mengurangi Ketergantungan pada Sumber Daya Alam

Secara keseluruhan, inovasi adalah kunci untuk pertumbuhan dan keberlanjutan dalam bisnis. Perusahaan yang inovatif cenderung lebih sukses dibandingkan dengan mereka yang tidak inovatif.

---



## KESIMPULAN

Perencanaan dan pengembangan bisnis merupakan dua aspek penting dalam menjalankan bisnis yang sukses. Perencanaan bisnis memastikan bahwa bisnis berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditentukan, serta memastikan usaha berjalan dengan stabil dan sukses. Sementara itu, pengembangan bisnis mencakup proses mengidentifikasi peluang bisnis, merencanakan strategi, dan menerapkan solusi untuk membuat bisnis lebih baik. Kedua aspek ini saling terkait dan penting untuk mencapai tujuan bisnis.

## SARAN

Bagi para pengusaha, perlu memperhatikan perencanaan dan pengembangan bisnis sebagai langkah penting untuk memastikan berjalan dengan stabil dan sukses. Perlu meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan ide-ide inovatif dan meluncurkan produk yang memenuhi kebutuhan pasar. Perlu mempertimbangkan strategi yang efektif dalam pemasaran dan distribusi untuk memasarkan produk ke pasar. Perlu memahami pasar dan pesaing, serta memiliki keterampilan dalam pengembangan teknologi dan pengujian kualitas. Perlu memperhatikan pemeliharaan produk yang ada, termasuk pemantauan kinerja produk, pengumpulan umpan balik dari pelanggan, dan pembuatan atau peningkatan produk berdasarkan umpan balik tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2021). Analisis business plan pelaku UMKM di kecamatan Mlarak. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 166–172.
- Al Aidhi, A., Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., & Bakri, A. A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 118–134.
- Hanik, U., & Mas' ud, M. I. (2019). Perencanaan Inovasi Pengembangan Agrowisata Bukit Flora Dengan Pendekatan Metode Bisnis Model Kanvas. *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 6(3), 91–100.
- Hindun, H. (2015). Perencanaan strategis dan prilaku manajerial lembaga-lembaga pendidikan. *Al-Fikrah: Jurnal Kependidikan Islam IAIN Sulthan Thaha Saifuddin*, 6, 56645.
- Idris, A. (2013). Perencanaan Strategi Pengembangan Bisnis. *Jurnal Ekonomika*, 38820.
- Malik, I. (2020a). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 39–61.
- Malik, I. (2020b). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 39–61.
- Maskhulin, P. I. A., Setyawan, W. P., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024a). MEMAHAMI DAN MENGELOLA RISIKO BISNIS DALAM PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 194–203.
- Maskhulin, P. I. A., Setyawan, W. P., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024b). MEMAHAMI DAN MENGELOLA RISIKO BISNIS DALAM PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 194–203.
- Mutia Arda, S. E., Dewi Andriany, S. E., Affandy, S. M., Putra, Y. A., & SP, M. P. (2022). *Perencanaan Bisnis dan Cara Mudah Menyusun Business Plan*. umsu press.
- Putra, R. O. P. (2022). Pentingnya Branding Dan Inovasi Produk Untuk Pengembangan Bisnis Olahan Tempe Pada Desa Petung Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Applied*, 1(1), 1–10.
-



- Ramadhani, N., Nuryanto, M., & Sutaat, S. (2023). Kualitas Business Plan Berpengaruh Terhadap Profitabilitas Salon Rias di Semarang. *Jurnal Pelayanan Hubungan Masyarakat*, 1(1), 60–67.
- Rangkuti, F. (2000). *Business plan: teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rispawati, D., & Utami, V. Y. (2019). Perencanaan skenario dalam pengembangan bisnis kuliner halal di Pulau Lombok–Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol*, 8(2).
- Wono, H. Y., Supriaddin, N., Amin, F., Indriastuti, Y., & Sufa, S. A. (2023). Media sosial, literasi digital, dan inovasi bisnis trikotomi baru dalam manajemen strategi. *Branding: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Yulandari, L., Tjahjono, A., & Riniwati, H. (2015). Perencanaan pengembangan bisnis pengolahan ikan pada rumah makan mina sari tlogomas, Malang, Jawa Timur. *ECISOFiM (Economic and Social of Fisheries and Marine Journal)*, 3(1).